



RESULTADOS ENCUESTA SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS DE SALAMANCA

CONCLUSIONES SOBRE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SALAMANCA

ANÁLISIS DE DATOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA SOSTENIBILIDAD EN LAS
EMPRESAS DE CASTILLA Y LEÓN.

ANÁLISIS DATOS ENCUESTA SOBRE SOSTENIBILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SALAMANCA Y COMPARATIVA CON LOS DATOS DE CASTILLA Y LEÓN

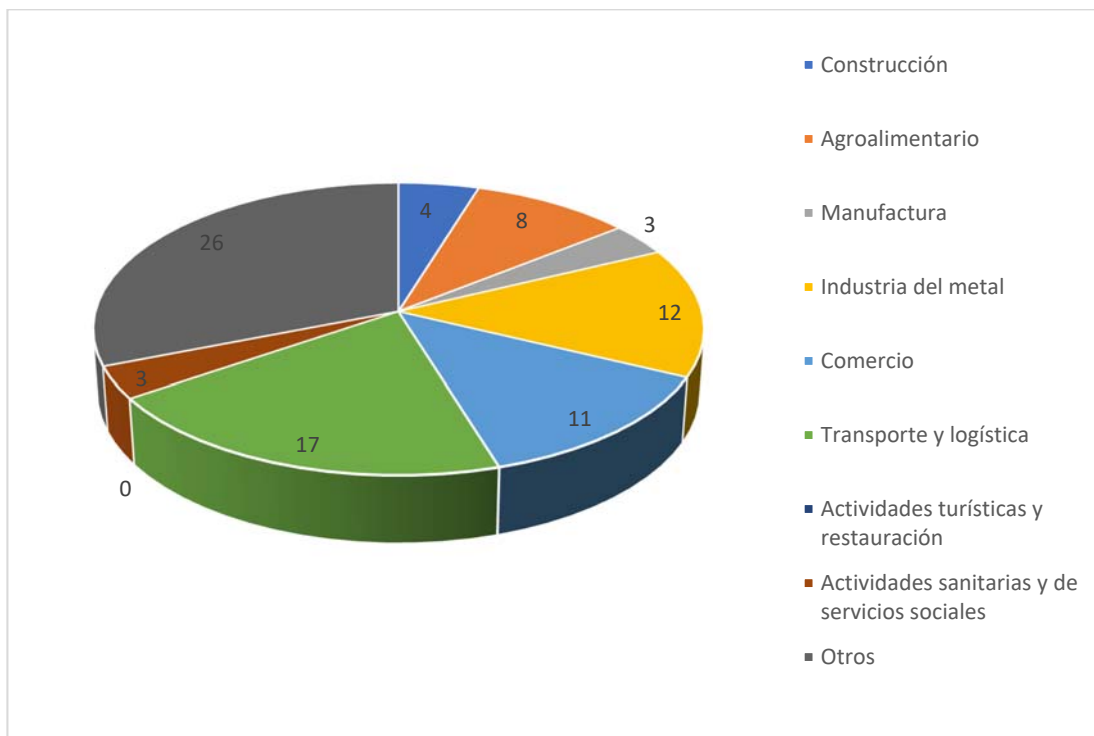
Desde la Confederación, junto con CEOE Castilla y León y contando con las demás organizaciones empresariales de nuestra comunidad, desarrollamos un estudio sobre sostenibilidad empresarial. Esta actuación forma parte de la difusión, seguimiento y desarrollo del IV Acuerdo del Consejo de Dialogo Social de Competitividad y la Innovación Empresarial de Castilla y León 2021-2027, Acuerdo Marco, suscrito en el ámbito del diálogo social. Este Acuerdo Marco fija las líneas prioritarias de actuación en materia de política empresarial de la Junta de Castilla y León y con el que se pretende avanzar en un cambio en el modelo productivo de Castilla y León.

La sostenibilidad empresarial es clave. Las empresas serán sostenibles o no serán. Es el momento de practicar una nueva manera de hacer negocios, por la que no solo se trata de hacer dinero. La sostenibilidad transforma las empresas facilitando encontrar oportunidades de negocio ligadas con el desarrollo sostenible. Todo parte de un sistema de valores y un enfoque de principios Ayuda a proyectarse en el largo tiempo respetando a las personas y al entorno de las generaciones presentes y futuras.

Es necesario conocer mediante una visión clara, actual y objetiva el nivel de sostenibilidad en las empresas zamoranas englobadas dentro de la comunidad castellano-leonesa para desarrollar futuras acciones y políticas que contribuyan a dotar a las empresas de herramientas y capacitaciones que les permitan seguir avanzando en su proceso sostenible.

CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS DE SALAMANCA Y COMPARATIVA CON LOS RESULTADOS DE CASTILLA Y LEÓN

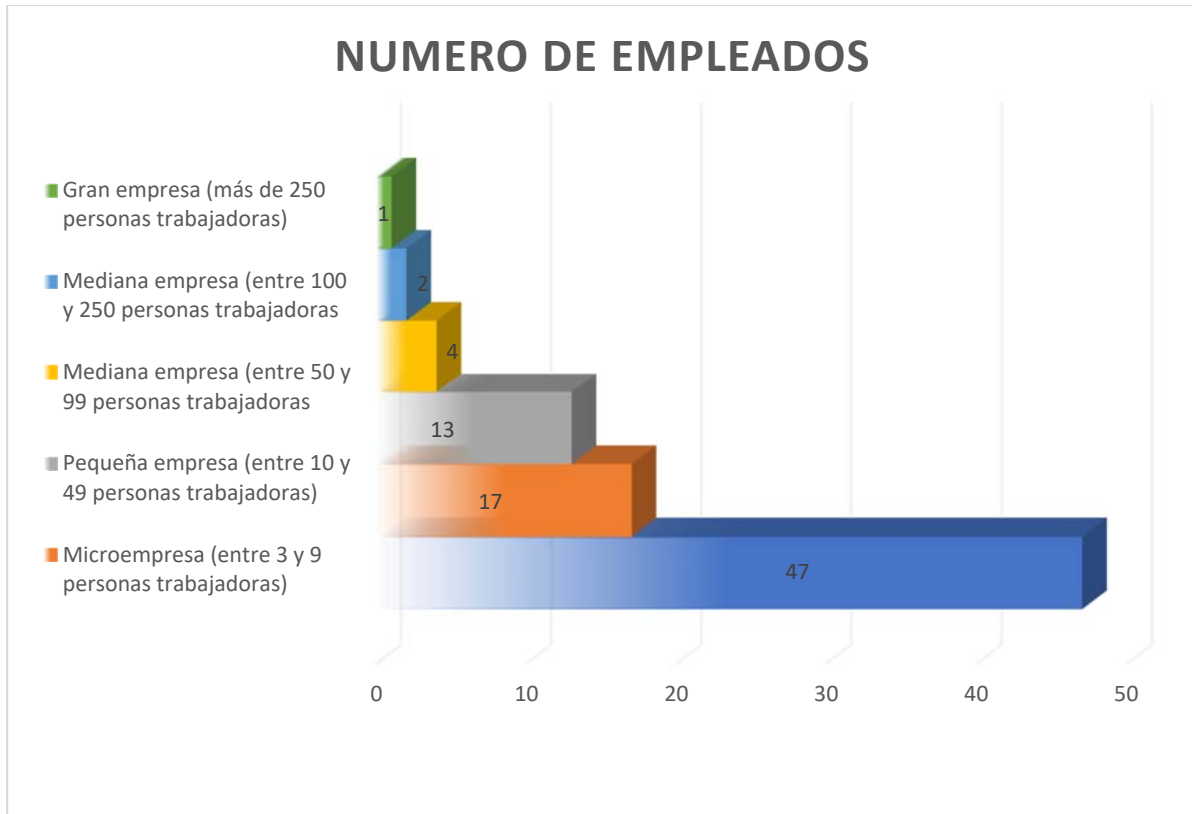
1. SECTOR/ACTIVIDAD PRINCIPAL EN LA QUE SE ENCUADRA SU EMPRESA



En el caso de **SALAMANCA** el 26% de las empresas encuestadas pertenecen a diferentes sectores de actividad y el 17 % al sector de Transporte y logística con algo más del 12% los sectores de comercio y actividades turísticas y de restauración.

En Castilla y León el 27% pertenece al sector agroalimentario, el 16,5% a comercio y el 15,4% a actividades sanitarias.

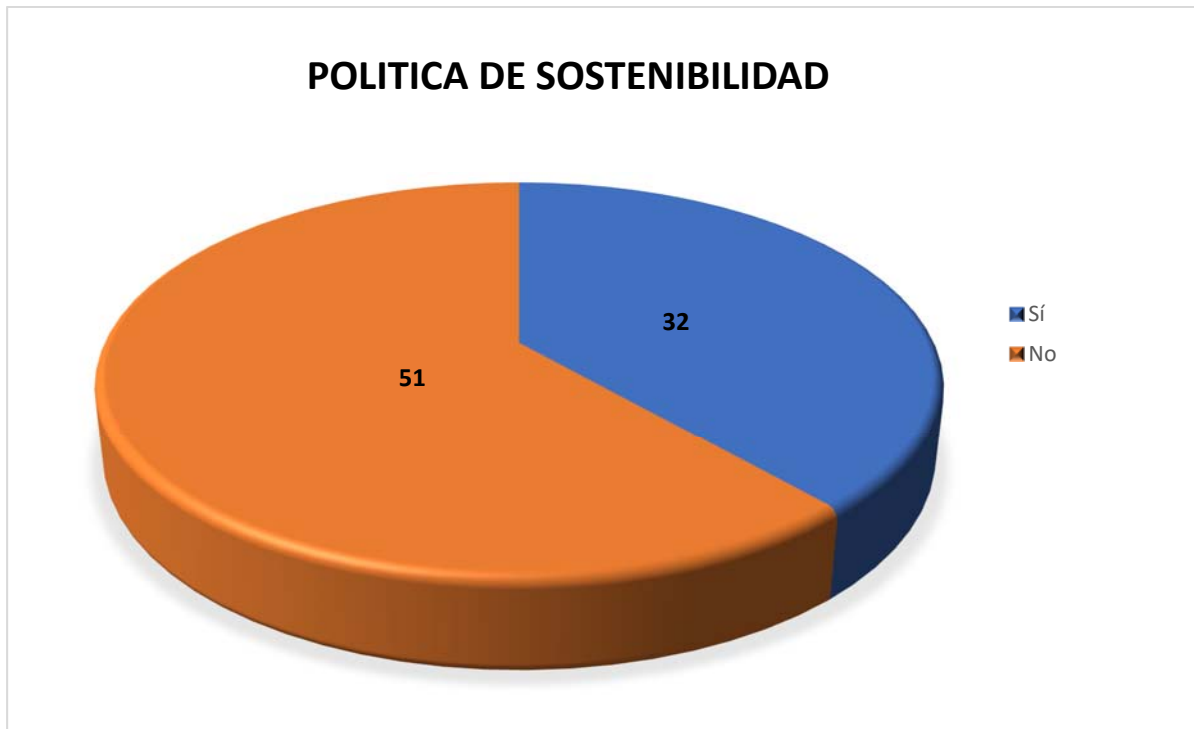
2. NÚMERO DE EMPLEADOS TOTALES



En SALAMANCA el 47% de los encuestados son autónomos o empresas de 1/2 trabajadores siendo el 17% de empresas de menos de 9, esto muestra las características de nuestro tejido empresarial.

Castilla y León los datos del conjunto de la comunidad van en la misma línea el 38,5% son autónomos o con 1 o 2 trabajadores, el 22,10% empresas entre 3 y 9 trabajadores y el 22,7% entre 10 y 40 trabajadores.

3. ¿SU EMPRESA CUENTA CON UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD?



En **SALAMANCA** el 51% dice que no cuenta con una política de sostenibilidad

Castilla y León un 59,4% no cuenta con políticas de sostenibilidad y el 40,6% dice tener alguna política establecida.

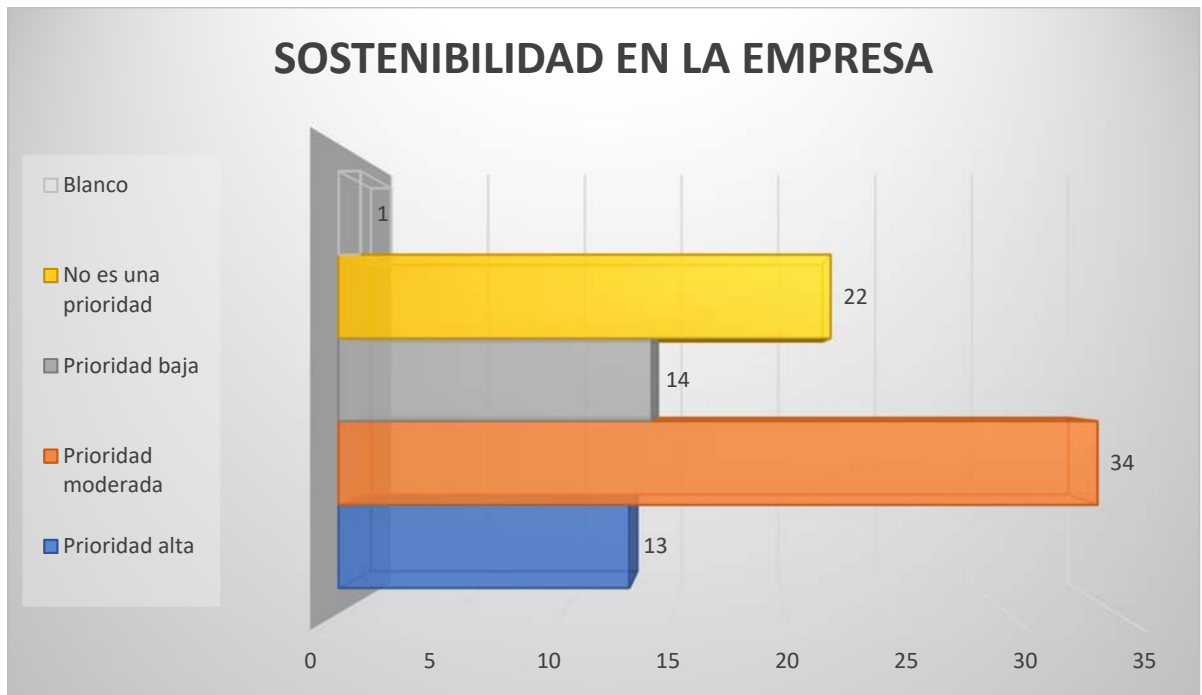
4. ¿SU EMPRESA DISPONE DE PRESUPUESTO DESTINADO A LA IMPLANTACIÓN DE MEJORAS EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD?



En **SALAMANCA** el dato es contundente ya que el 62% dice no disponer de presupuesto asignado para la mejora de la sostenibilidad.

En Castilla y León el dato es algo superior en la comunidad ya que el 71,7% dice que no tienen presupuesto asignado.

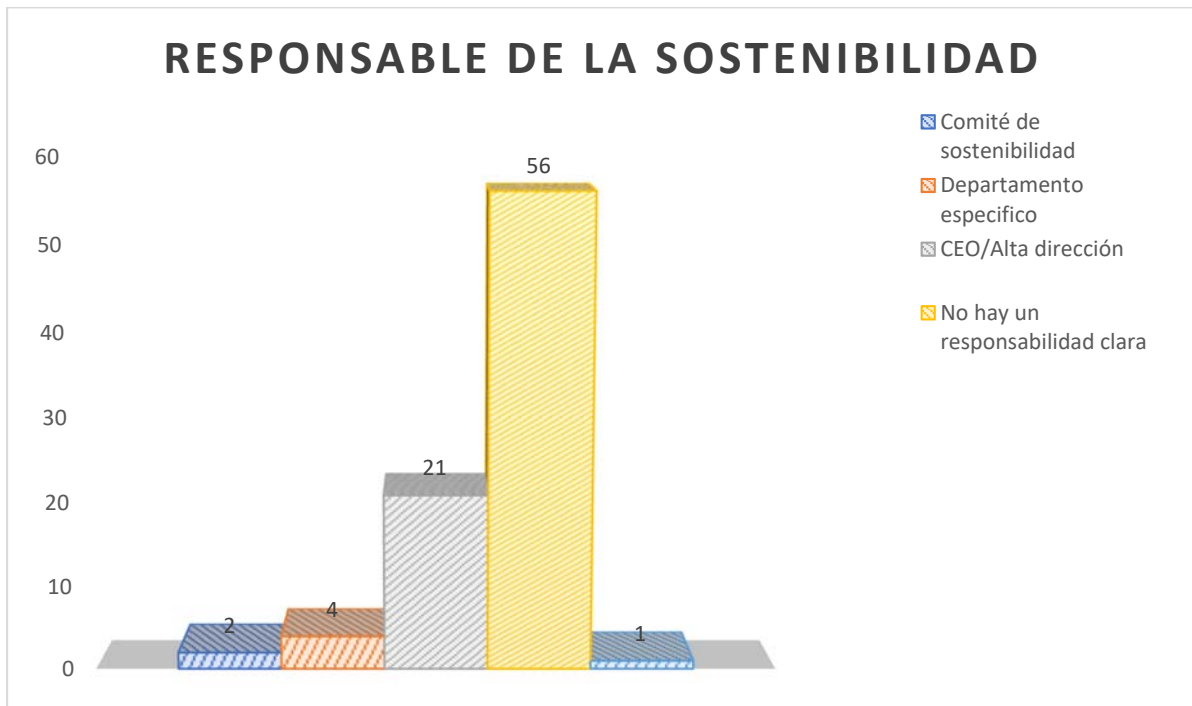
5. ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA SOSTENIBILIDAD EN LA ESTRATEGIA GENERAL DE LA EMPRESA?



En **SALAMANCA** para el 22% ni siquiera es una prioridad. Sólo el 13% lo considera prioritario. Destacar un cambio de tendencia en donde el 34% lo considera prioridad moderada.

En Castilla y León el 24,5% dice ser una prioridad baja, así como el 20,8% no lo considera prioridad, sólo el 31% lo considera moderada y el 23,7% la prioridad es alta.

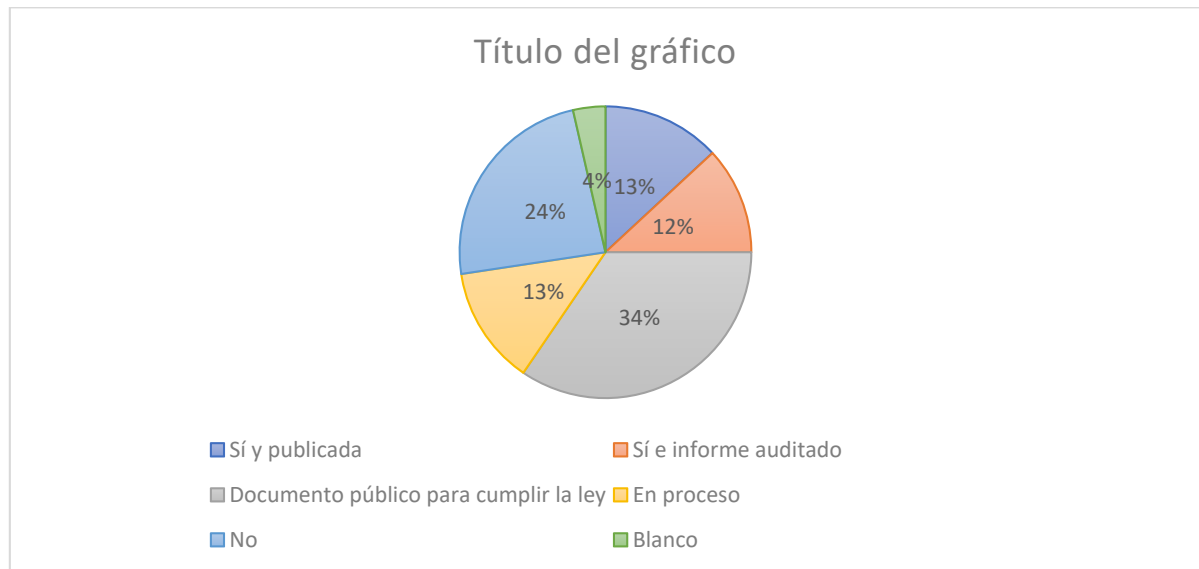
6. ¿QUIÉN ES EL RESPONSABLE DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA?



En **SALAMANCA** el 56% señala que no hay una responsabilidad clara en esta materia. Y en los casos en los que si hay un 21% es el CEO o la alta dirección.

En Castilla y León el 60,5% no tiene responsable y en el 27,7% es el personal de dirección. Datos similares a Salamanca

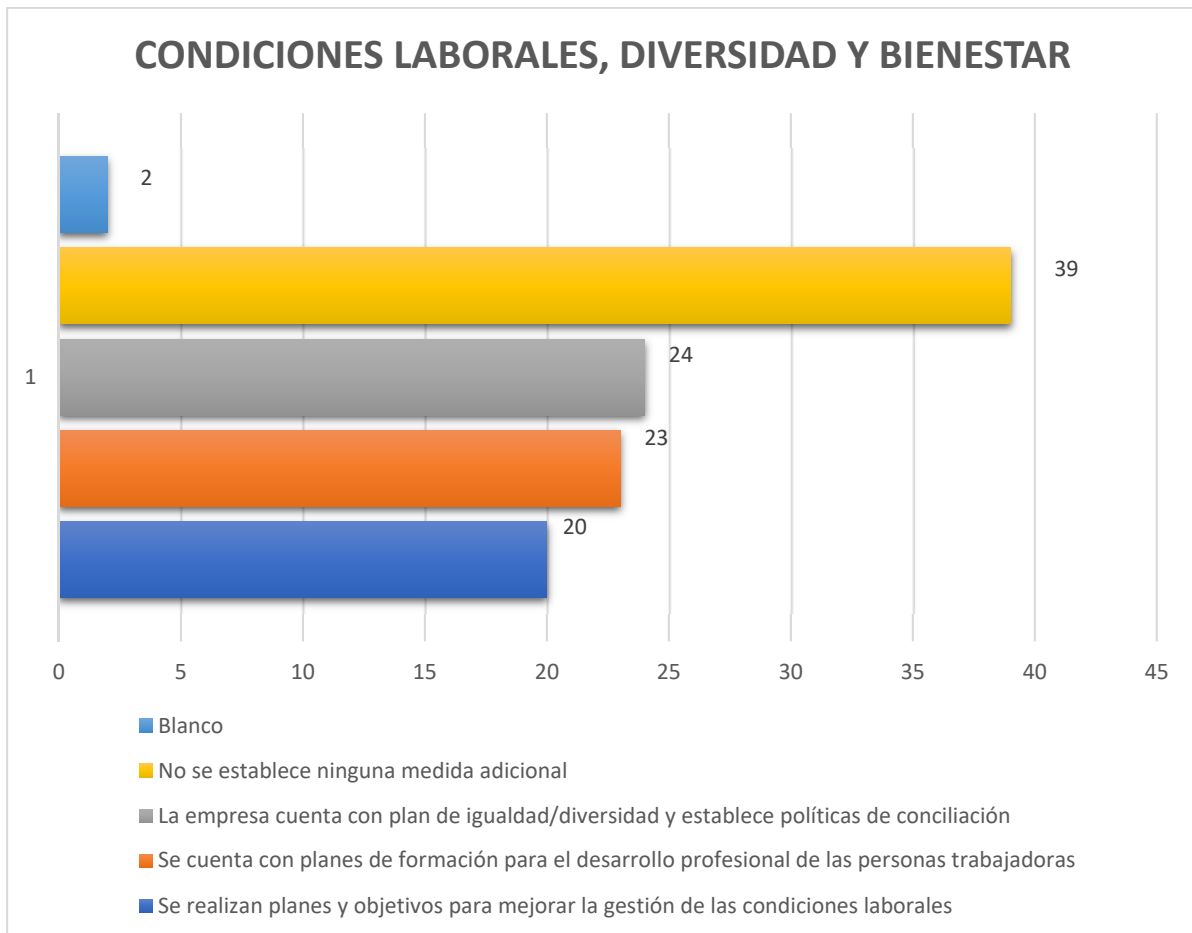
7. ¿CUENTA SU EMPRESA CON UN COMPROMISO DE BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA FISCAL?



En **SALAMANCA** el 24% de las empresas no cuentan con ningún compromiso y el 12% si cuenta con un informe auditad, un 34% solo lo tiene para cumplir la norma.

En Castilla y León el 44,6% no ha adquirido ningún compromiso y el 13% sí.

8. ADEMÁS DE LA NORMATIVA LABORAL, ¿CÓMO AFRONTA SU EMPRESA LA GESTIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES, LA DIVERSIDAD Y EL BIENESTAR?



En **SALAMANCA** el 39 % no cuenta con ninguna medida adicional, el 24% poseen plan de igualdad y un 23% cuenta con planes de formación para el desarrollo profesional de las personas trabajadoras

En Castilla y León el 43,4 % no cuenta con medidas adicionales y el 36,2 % establece programas de formación.

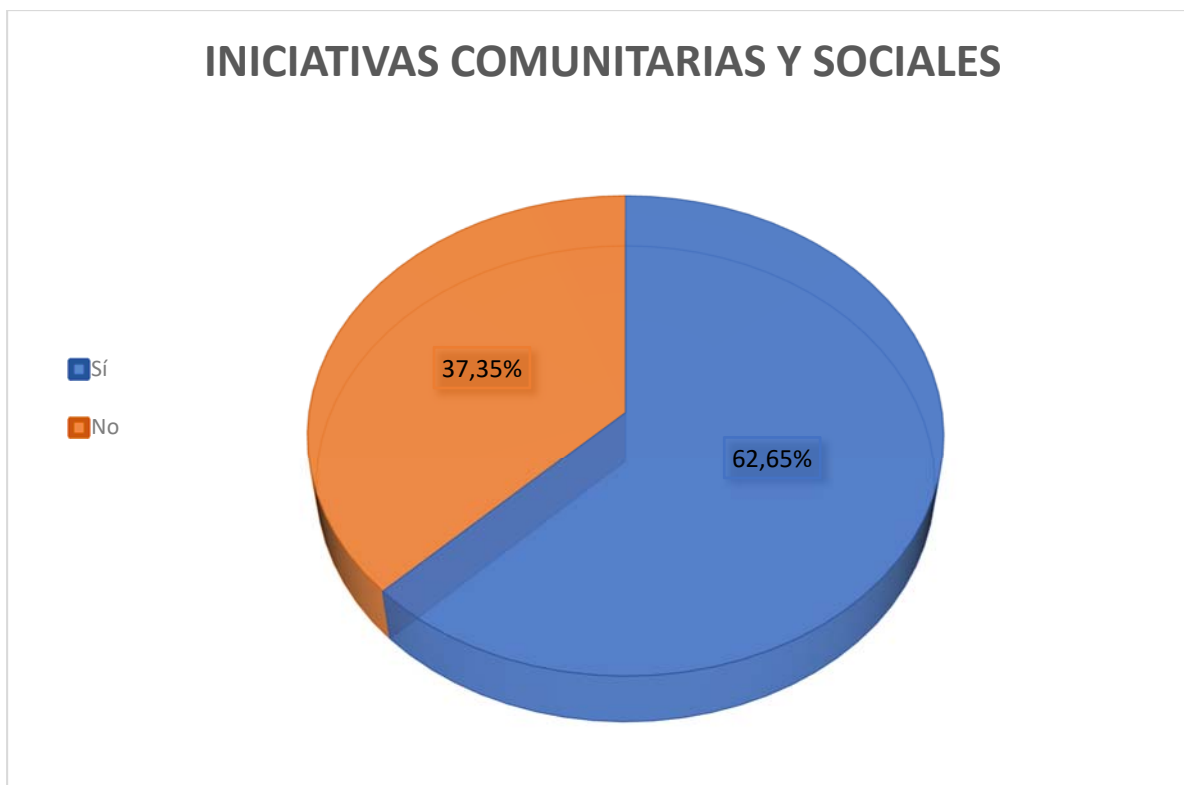
9. ¿LA EMPRESA COLABORA CON OTRAS ORGANIZACIONES (ONGS, INSTITUCIONES EDUCATIVAS, ETC) EN PROYECTOS DE RSE?



En **SALAMANCA** el 58% no realiza ninguna colaboración

En Castilla y León el dato está muy equilibrado ya que el 57,1% no realiza colaboraciones, pero el 43,9% sí.

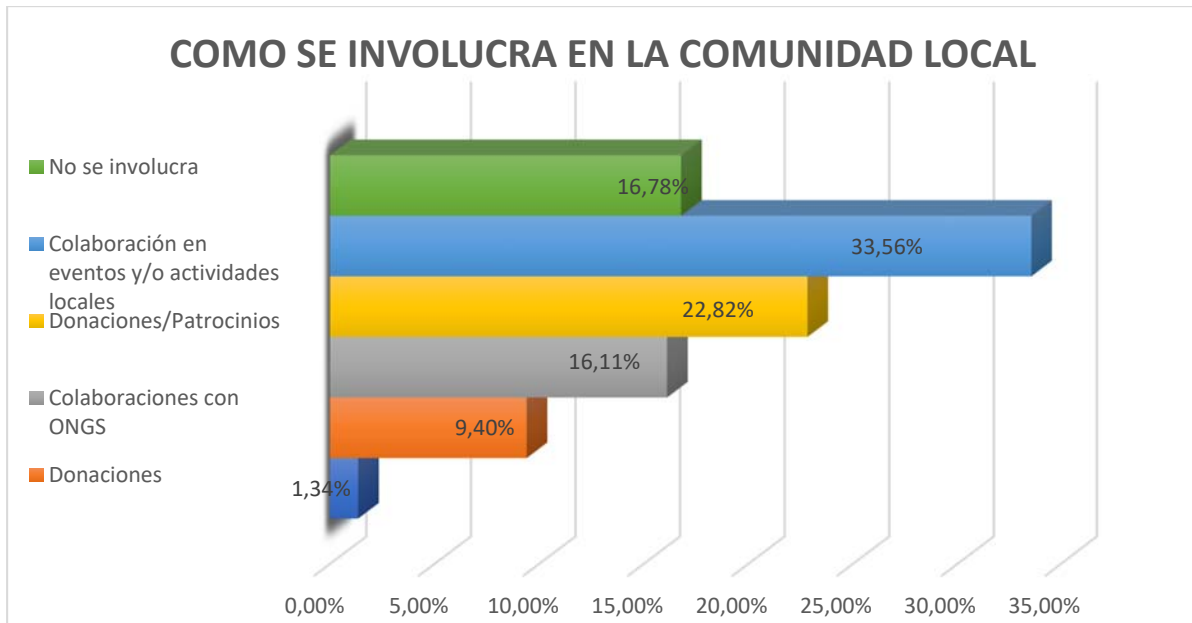
10. ¿LA EMPRESA APOYA INICIATIVAS COMUNITARIAS Y SOCIALES?



En **SALAMANCA** el 63% no apoya ninguna iniciativa comunitaria ni social, el 37% si ofrece apoyo.

En Castilla y León el dato se invierte ya que el 63,1% se apoya iniciativas y el 36,9% no.

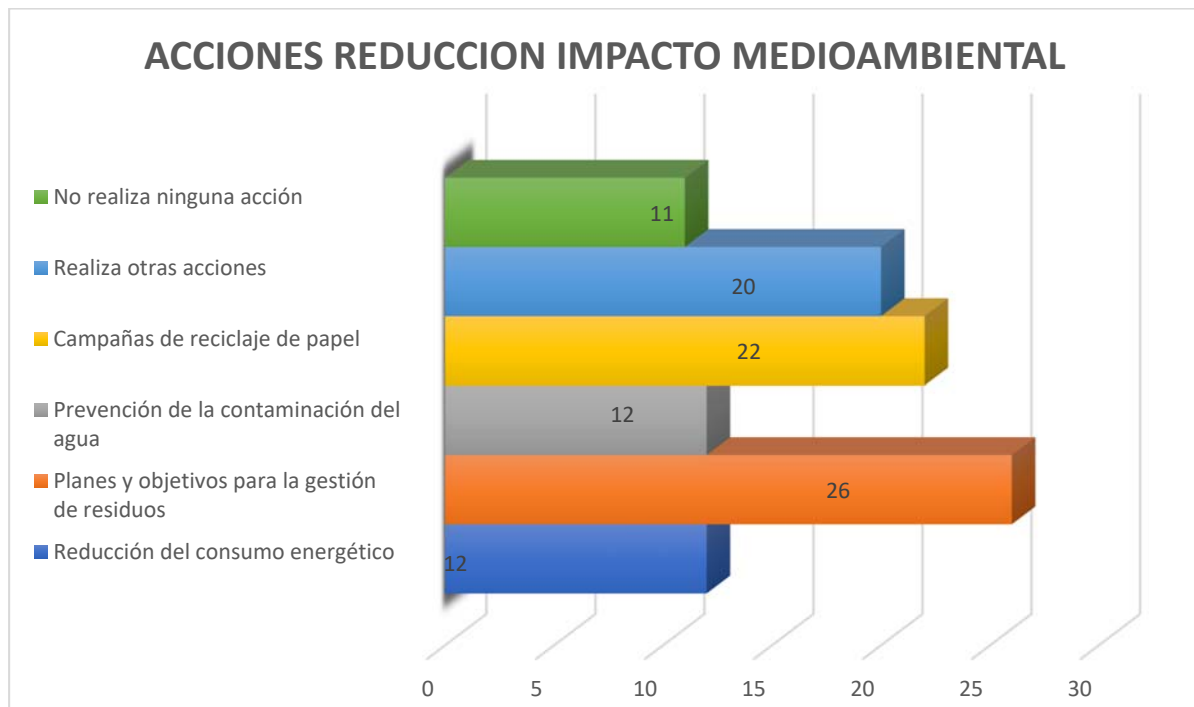
11. ¿CÓMO SE INVOLUCRA LA EMPRESA EN LA COMUNIDAD LOCAL?



En **SALAMANCA** las empresas en un 33,56% colaboran con eventos y un 23% realizan donaciones o patrocinios.

En Castilla y León las empresas en un 59,2% colaboran con eventos y un 43,1% realizan donaciones o patrocinios. También un 27,3% colaboran con ONGS

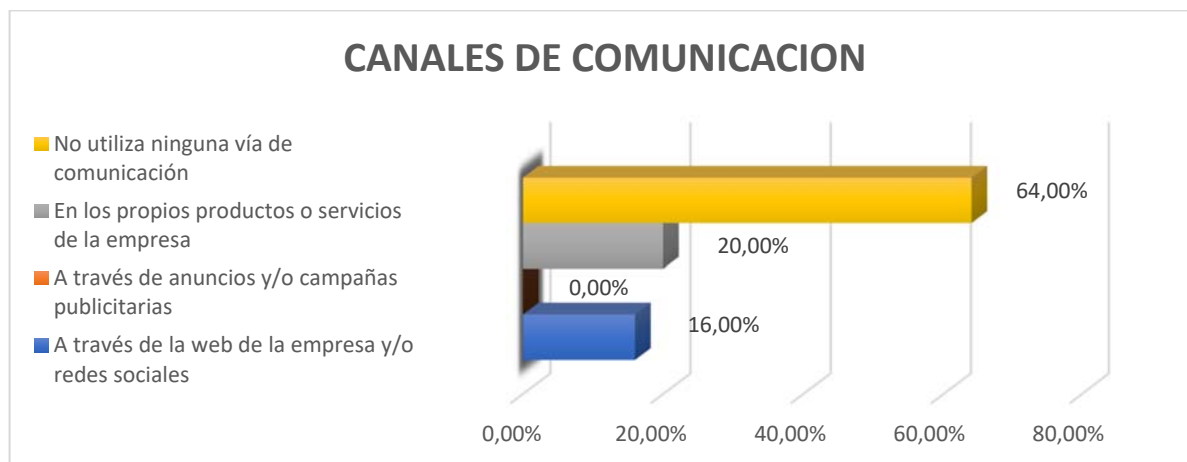
12. ¿REALIZA SU EMPRESA ACCIONES RELATIVAS A LA REDUCCIÓN DEL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE?



En **SALAMANCA** la reducción en el consumo de energía con un 12%, reciclaje de papel un 22, también en esa línea en torno al 12% realizan actuaciones en consumo de agua y gestión de residuos.

En Castilla y León las acciones también van encaminadas a la reducción del consumo energético en un 64,4% así como en planes de gestión de residuos en un 55,9% en concreto el 38,1% en reciclaje de papel. El 12% manifiesta no hacer nada.

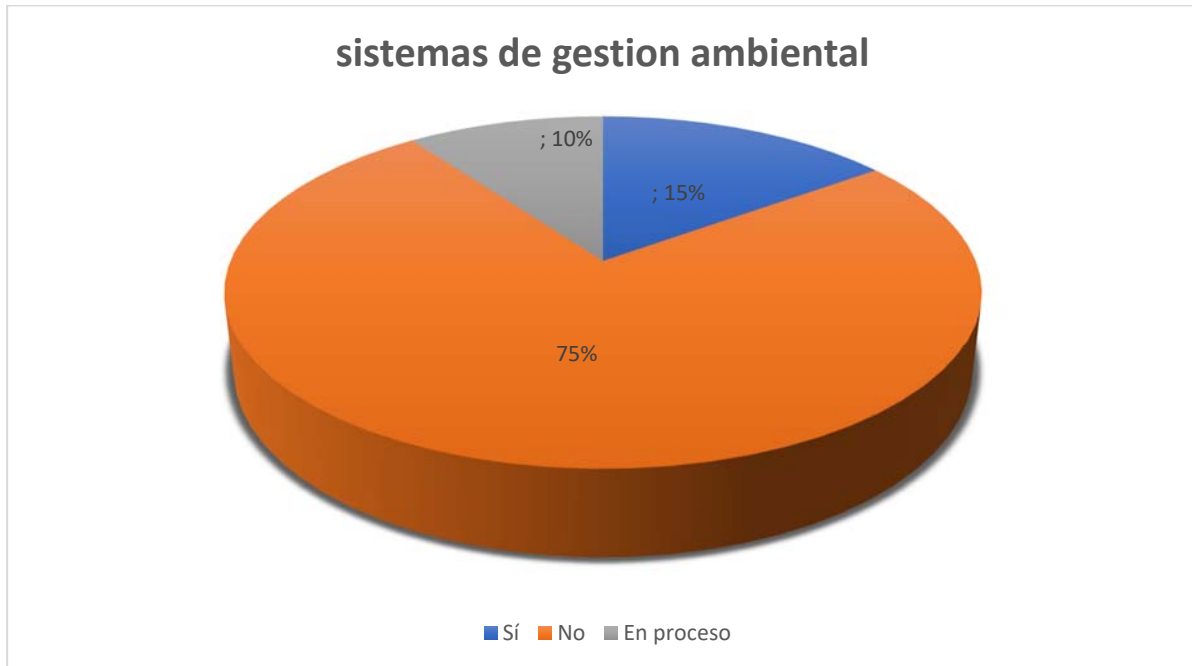
13. ¿A TRAVÉS DE QUE CANALES COMUNICA LA EMPRESA SU IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL?



En **SALAMANCA** el 64% no utiliza canales de comunicación. Y sólo un 16% a través de su web.

En Castilla y León el 58,8% no realiza nada y el 27,6% a través de redes sociales.

14. ¿TIENE IMPLEMENTADOS SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL (POR EJEMPLO, ISO 14001)?



En **SALAMANCA** la respuesta es clara el 75% dice que no y un 15% que no procede.

En Castilla y León el dato es muy similar ya que el 70,2% dice no tener implementada ninguna medida el 20,9% si y has un dato residual que indica estar en proceso.

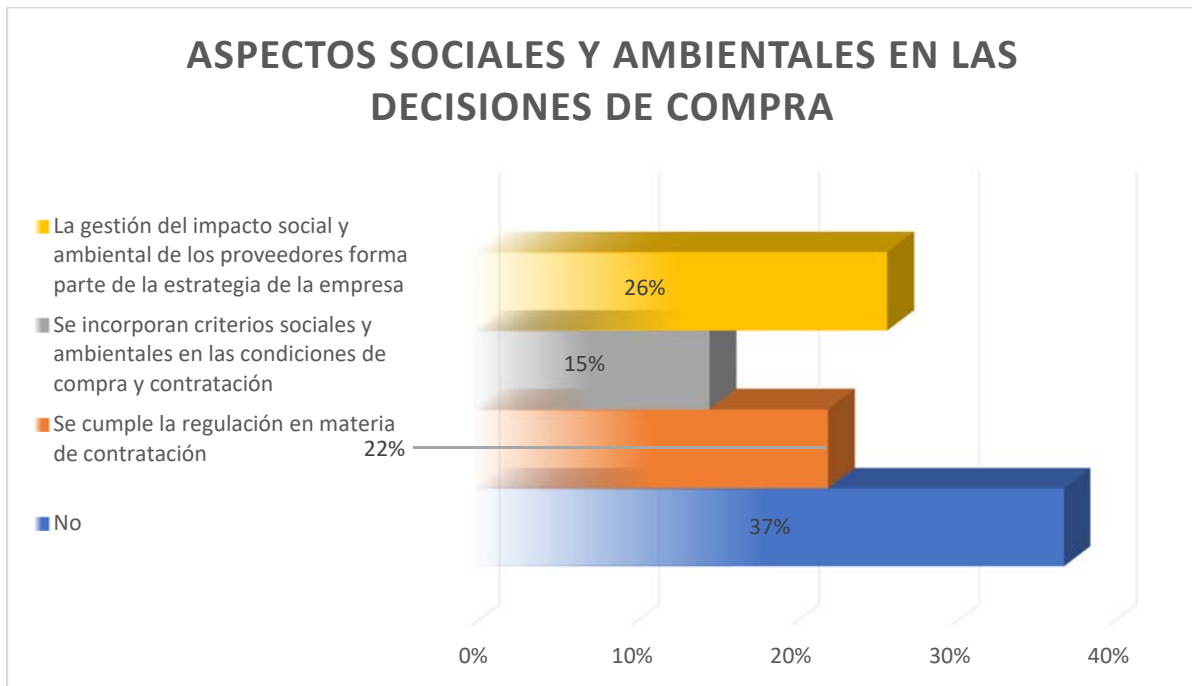
15. ¿REALIZA REGULARMENTE LA EMPRESA AUDITORIAS AMBIENTALES?



En **SALAMANCA** el 77 % dice no hacer regularmente auditorías ambientales.

En Castilla y León al no tener medidas implementadas sólo el 21,9% realiza auditorias el 78,1% no.

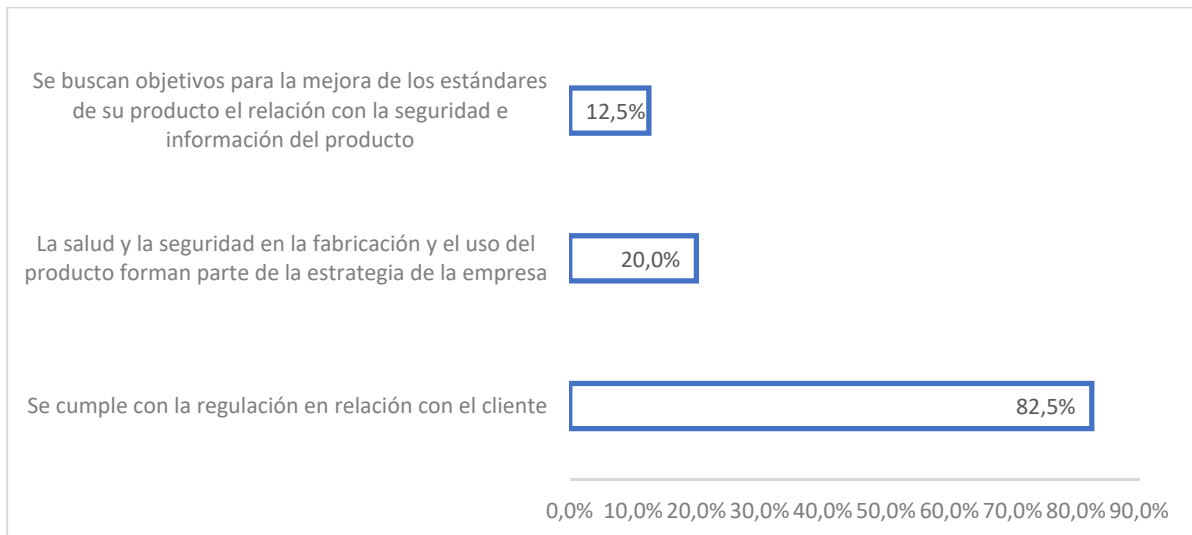
16. ¿EN LAS DECISIONES DE COMPRA EN SU EMPRESA TIENE EN CUENTA ASPECTOS SOCIALES Y AMBIENTALES?



En **SALAMANCA** el 37% dice que no afectan estas cuestiones en sus decisiones.

En Castilla y León el 38,4% cumple con la regulación en materia de contratación y el 4,5% dice no tener en cuenta estas cuestiones.

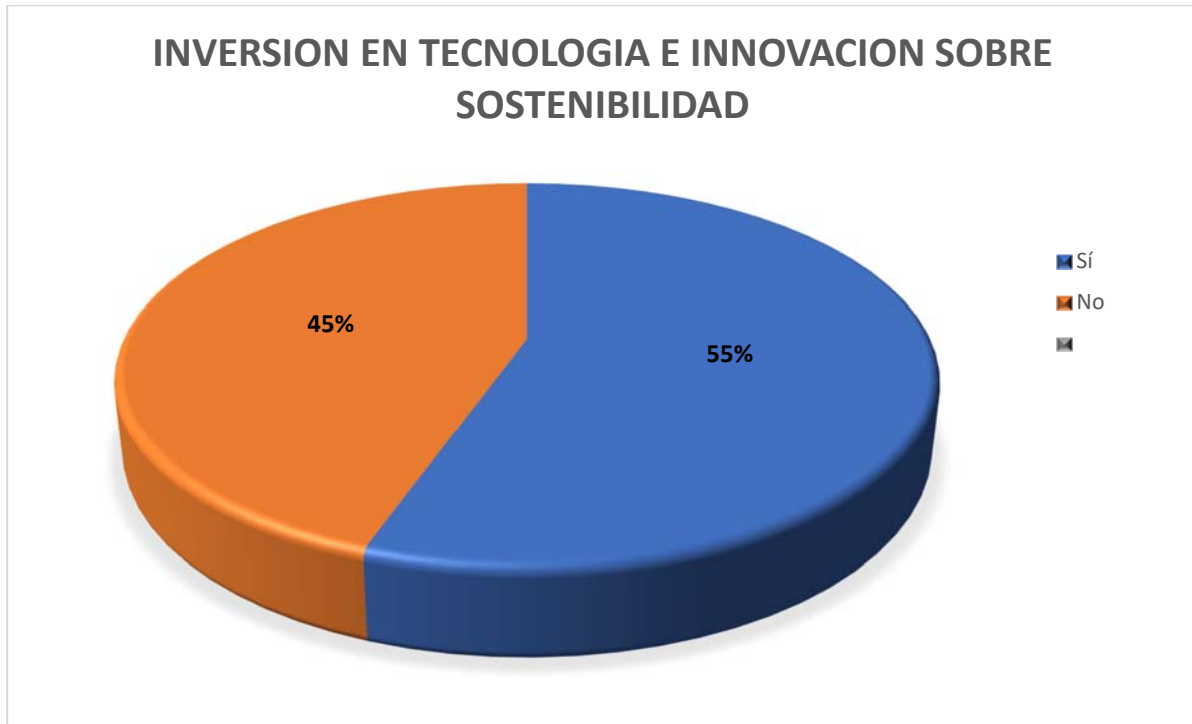
17. ¿CÓMO AFRONTA SU EMPRESA LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON EL CLIENTE?



En SALAMANCA el 82,5% cumple con la regulación relacionada con el cliente y el 20% con la salud y la seguridad en la fabricación y el uso del producto como parte de la estrategia de la empresa.

En Castilla y León el 66,9% dice cumplir con la regulación en relación con el cliente y el 34,9% en aquellas cuestiones que intervienen en la salud y la seguridad en la fabricación.

18. ¿INVIERTE EN TECNOLOGÍA Y PRÁCTICAS INNOVADORAS PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD?



En SALAMANCA el 45% dice no hacer ningún tipo de inversión.

En Castilla y León los datos el 53,2% dice si invertir y el 46,8% no realiza ninguna inversión en prácticas innovadoras para mejorar la sostenibilidad.

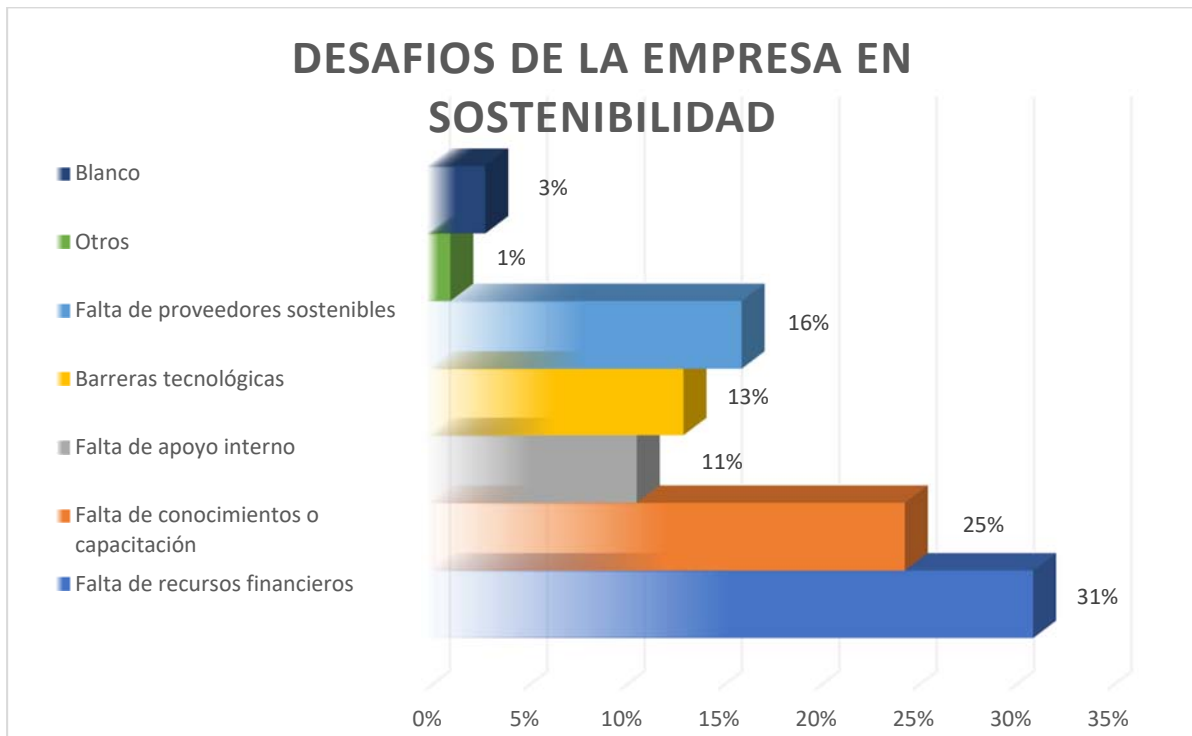
19. ¿TIENE OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO (MÁS DE 5 AÑOS)?



En **SALAMANCA** el 61% dice no plantearse ese objetivo a largo plazo.

En Castilla y León el 58,5% dice no tener.

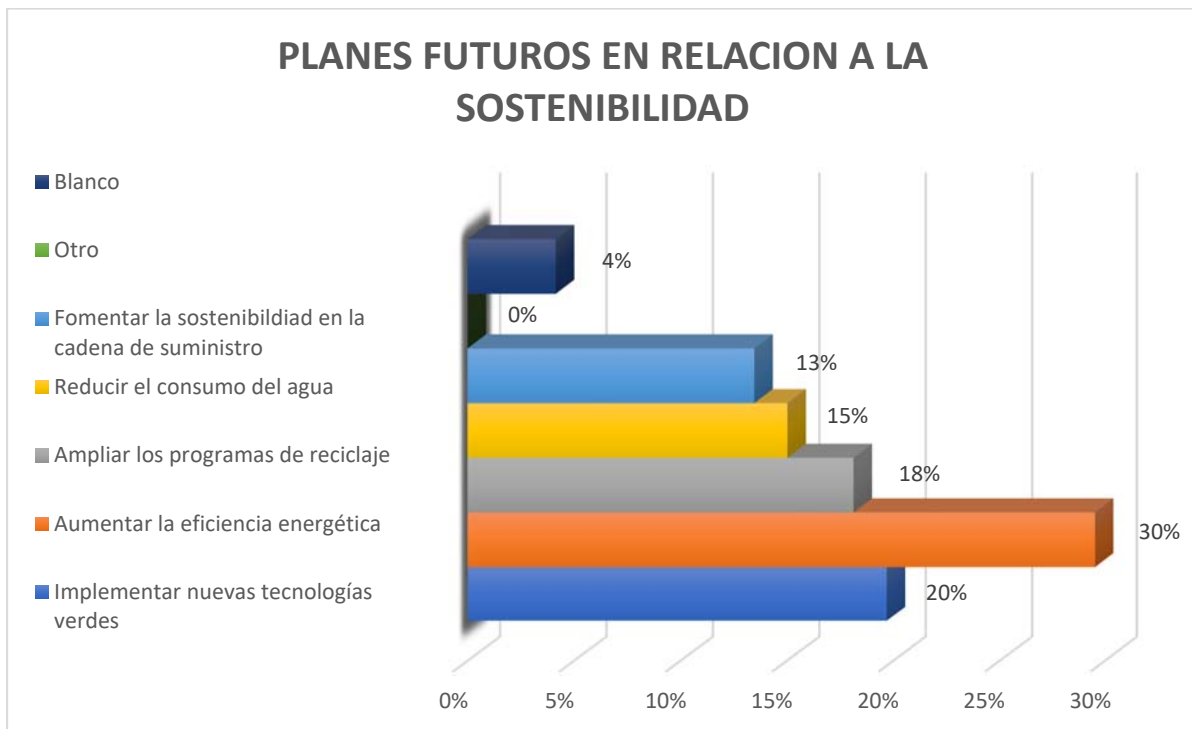
20. ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTA SU EMPRESA EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD?



En **SALAMANCA** el dato es de un 31% que considera falta de recursos financieros y falta de conocimientos, el 16% entienden que otros desafíos van encaminados a las barreras tecnológicas y a la falta de proveedores sostenibles.

En Castilla y León el dato es equilibrado entre los que resaltan la falta de financiación un 55% y los que argumentan la falta de conocimientos con un 44,7%

21. ¿CUÁLES SON LOS PLANES FUTUROS DE SU EMPRESA EN RELACIÓN CON LA SOSTENIBILIDAD?



En **SALAMANCA** el principal plan de futuro un 48% es la ampliación de los programas de reciclaje y el aumento de la eficiencia energética.

En Castilla y León el 70% apuesta por aumentar la eficiencia energética, el 49,9% ampliar los programas de reciclaje y el 32,1% reducir el consumo de agua.

CONCLUSIONES

La difusión de la encuesta se ha realizado a través de mail, siendo las empresas quién de manera voluntaria y confidencial, han ido respondiendo.

Vamos a resaltar los resultados que nos han parecido más significativos:

✓ En el caso de SALAMANCA vemos la diversidad de empresas en la que en su mayoría son autónomos o con menos de 2 trabajadores resaltando las empresas de metal y comercio y restauración.

✓ La importancia que las empresas dan a las estrategias de sostenibilidad, en **SALAMANCA** un alto porcentaje manifiesta que la prioridad es baja incluso para muchos ni siquiera es una prioridad. Sólo unos pocos % lo considera prioritario.

✓ Tanto en SALAMANCA como en Castilla y León manifiesta no tener responsables en esta materia dentro de la empresa y de tener lo asume la dirección y más del 70% dice no disponer de presupuesto.

✓ En **SALAMANCA** la inmensa mayoría no realiza ninguna colaboración con otros organismos o entidades en materia de sostenibilidad. El dato en Castilla y León es algo diferente ya que el 43,9% dice que si realizan algún tipo de colaboración fundamentalmente a través de eventos un 59,2% y un 43,1% realizan donaciones o patrocinios. También un 27,3% colaboran con ONGS.

✓ Las medidas adoptadas en relación al impacto ambiental en SALAMANCA el dato más relevante es el encaminado a la reducción en el consumo de energía con un, reciclaje de papel.

En Castilla y León las acciones también van encaminadas a la reducción del consumo energético así como en planes de gestión de residuos en concreto el en reciclaje de papel.

✓ La mayoría de las empresas tanto en SALAMANCA como en Castilla y León no tiene implementados sistemas de gestión ambiental y por lo tanto no realizan auditorias. Estas cuestiones no son parte importante en la toma de decisiones y las inversiones en tecnología en SALAMANCA son muy escasas, aunque en Castilla y León el 53,2% de las empresas sí que declara tener contemplada esta cuestión.

- ✓ Como planes futuros tanto en SALAMANCA como en Castilla y León dan mucha importancia a la eficiencia energética, establecer programas de reciclaje y reducción de consumo de agua.
- ✓ Los principales desafíos futuros están en la falta de financiación y de conocimientos.
- ✓ El compromiso social es muy extenso y participativo para las empresas que están involucradas en diferentes objetivos y logros sociales tanto a nivel local como en un ámbito mas amplio
- ✓ Por otra parte la eficiencia energética para la empresa es un reto a cumplir en el mas corto plazo y uno de los que más les preocupa así como la gestión de residuos
- ✓ El margen de mejora es importante en diferentes ámbitos y las estrategias empresariales y el apoyo de las instituciones serán claves para el desarrollo de la sostenibilidad de nuestro tejido empresarial